

**Macoun**

# Eine Mac-App launchen — in 2017!?

Daniel Alm (@daniel\_a\_a)

# Ziel des Vortrags

Tipps und Inspirationen zu vermitteln,  
damit der Launch eurer eigenen App ein Erfolg wird...  
...und ihr es überhaupt bis dahin schafft.



Die Motivation für Timing 2:  
Mir fiel nichts Besseres ein...

# #1: Validiert den Markt, *bevor* ihr ein Produkt entwickelt.

- „Customer Development“
- Besser, als später viel Entwicklungsarbeit in die Tonne zu kloppen
- Faustregel: ~100 potenzielle Kunden
- Im Fall von Timing 2: Validierung durch Timing 1

## #2: Konzentriert euch auf professionelle Nutzer.

Die zahlen nämlich mehr!

# #3: Verlangt angemessene Preise.

- Meistens höher als ihr denkt...
- “Value-Based Pricing”
- Viel Experimentieren notwendig
- Updates: “Sketch-Modell” oder Abo
- Gestaffeltes Preismodell



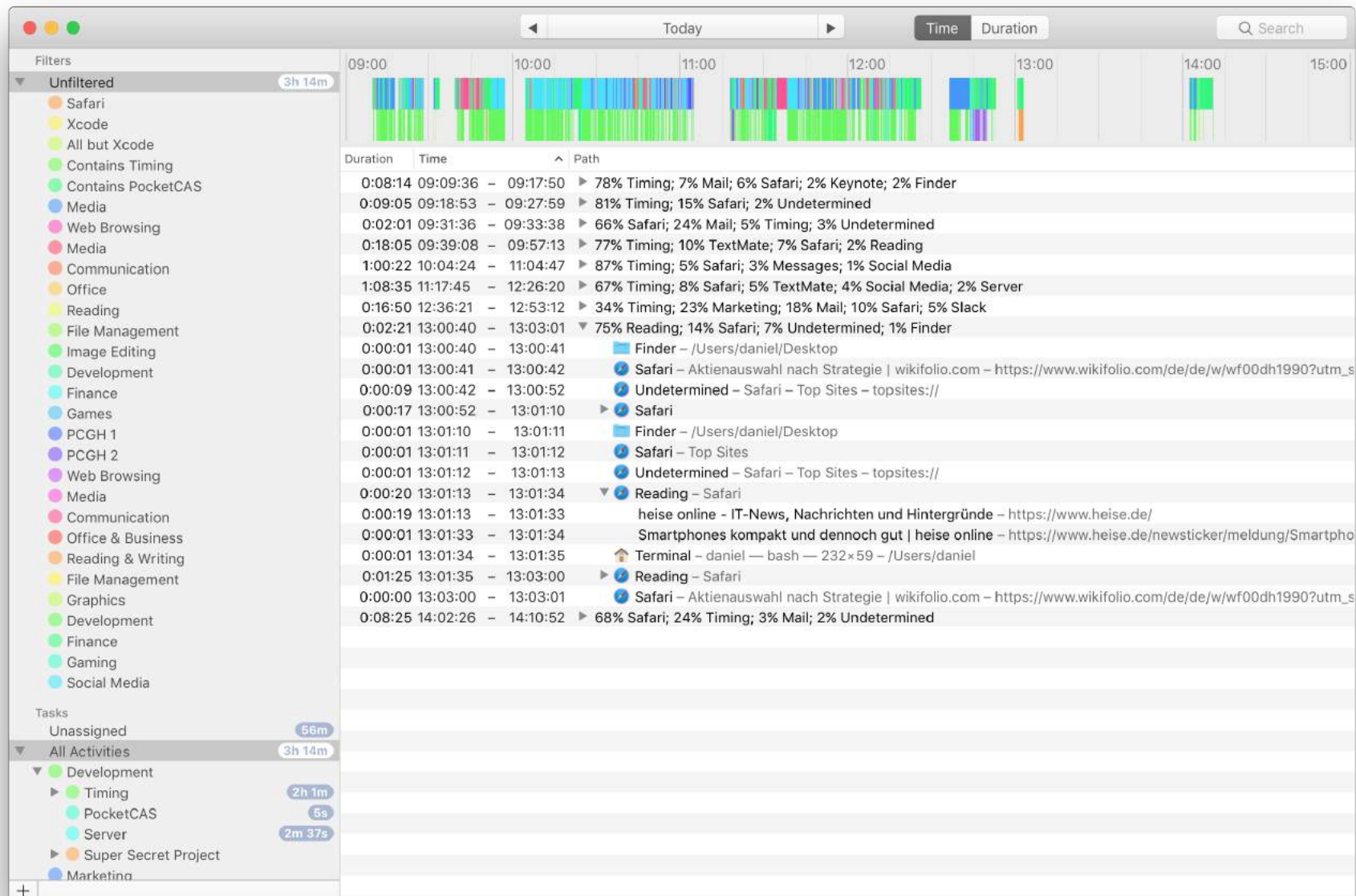
	<b>MOST POPULAR</b>	<b>MOST POWERFUL</b>
Productivity	Professional	Expert
€29	€49	€79
<a href="#">BUY NOW</a>	<a href="#">BUY NOW</a>	<a href="#">BUY NOW</a>
Automatic Time Tracking, including window title and path	<b>Everything from Productivity, plus:</b>	<b>Everything from Professional, plus:</b>
Productivity Score	Optional Manual Tracking: <a href="#">Tasks</a> (manual time entries) & Block Suggestions	Saved <a href="#">Filters</a>
Visual <a href="#">Timeline</a> of your Day	Automatic <a href="#">idle time pop-up</a> whenever you return to your Mac	Fully Customizable Reports
<b>No Manual Time Tracking (Tasks)</b>		HTML Export
		<a href="#">Scripting Support</a> (e.g. for

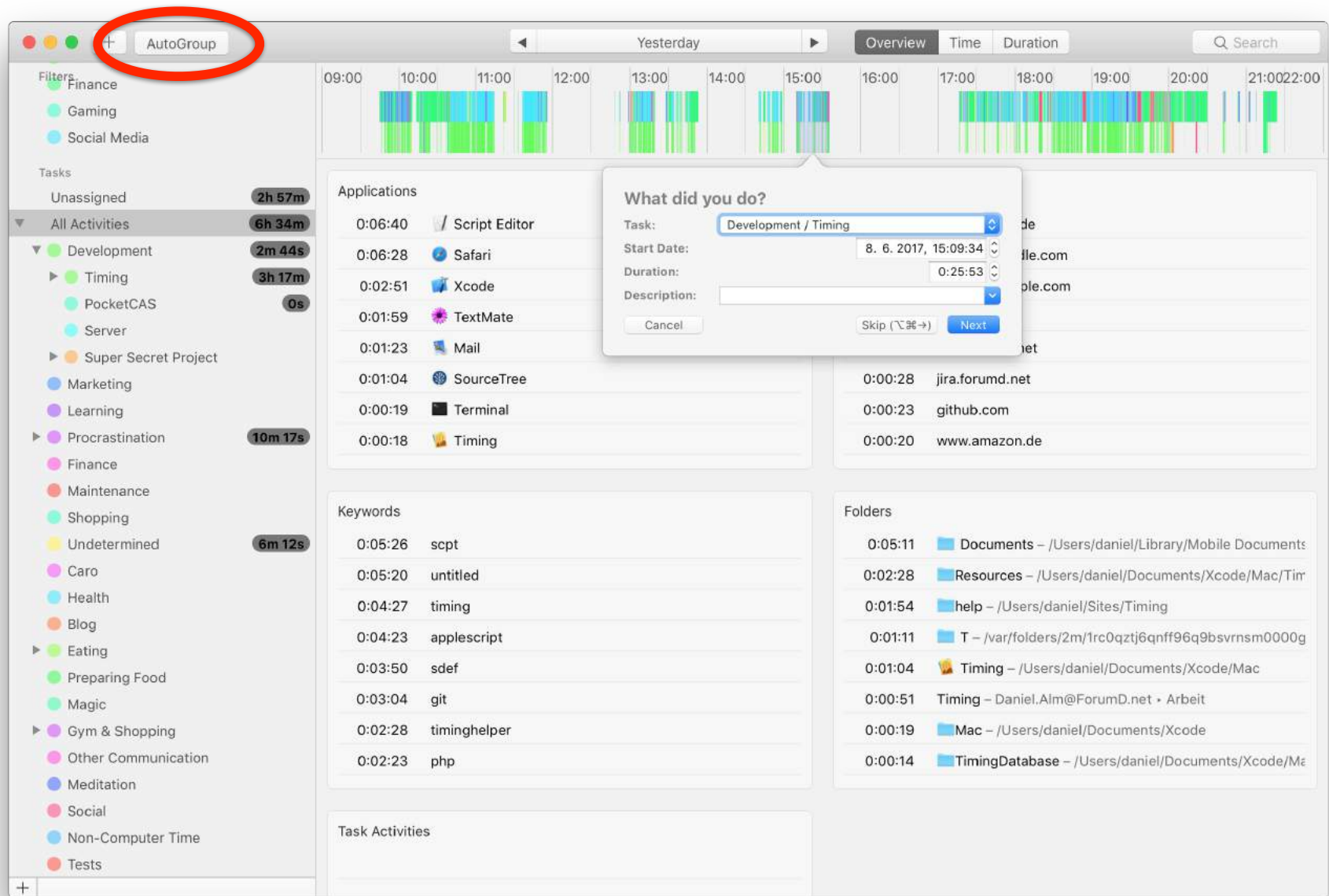
([timingapp.com/pricing](https://timingapp.com/pricing))

# Umsatzverteilung:



Wie sahen eigentlich die ersten  
Prototypen aus?





# #4: Nutzer-Feedback ist Gold wert...

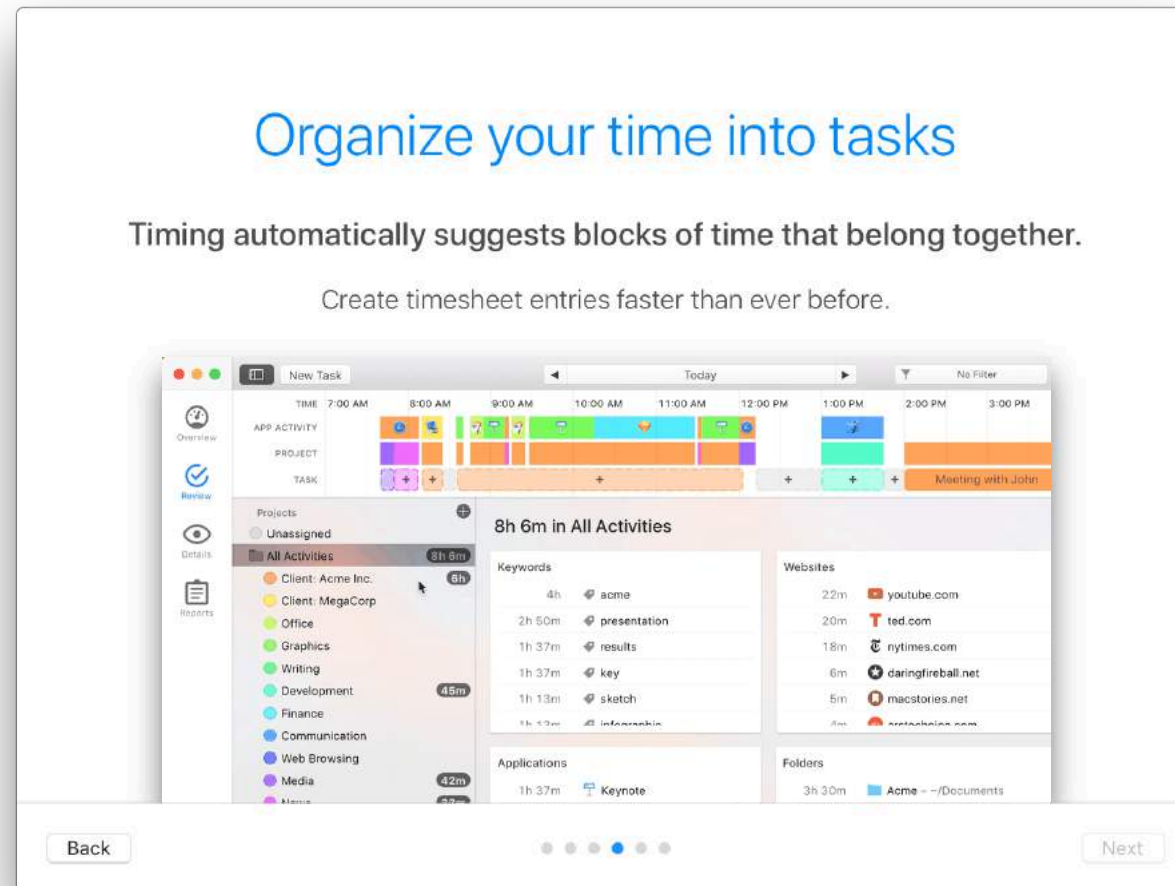
...aber baut nicht alles ein, was eure Nutzer verlangen!

# #5: Findet so viele Tester wie möglich...

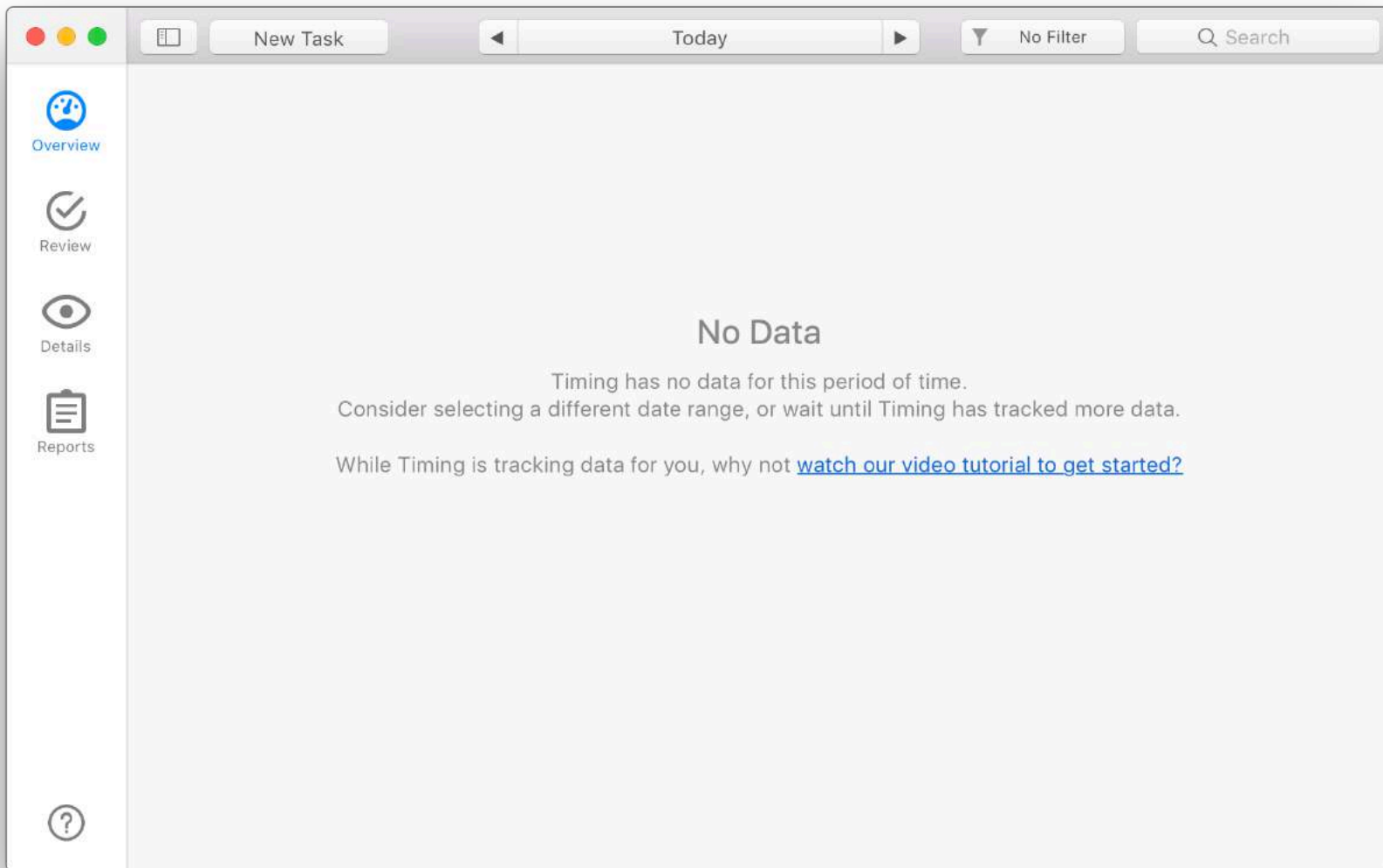
...aber verpulvert nicht alle auf einmal!

(Tester finden: [betalist.com](https://betalist.com))

# #6: Der erste Eindruck zählt.







## Get more tips

**We have prepared a five-day email course  
to help you get the most out of Timing.**

Subscribe now to learn more about how Timing can improve your time tracking.

Sign me up!

No spam, only helpful information. Promise.

You can also [watch our video tutorial](#) to get you up and running in no time.

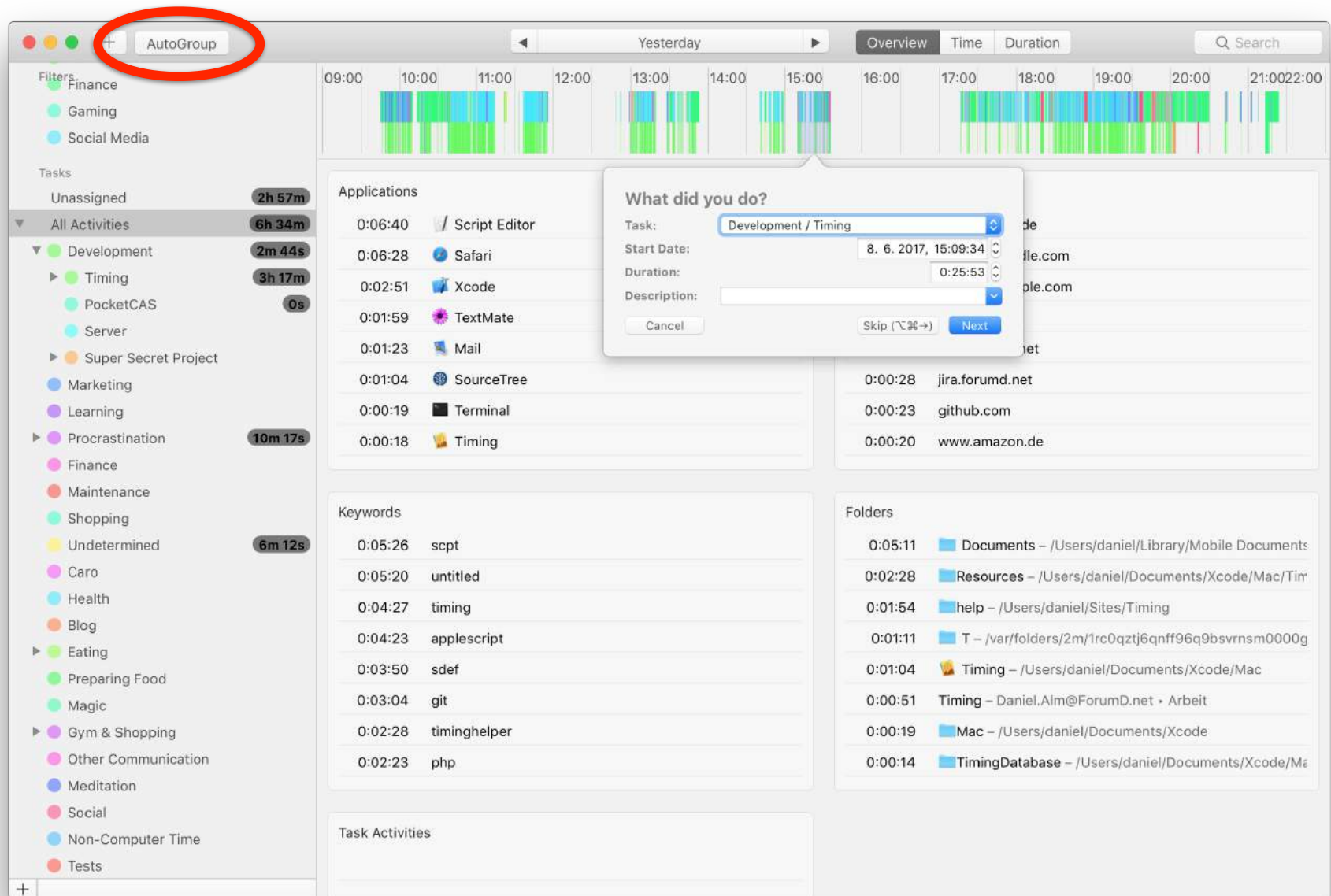
Back

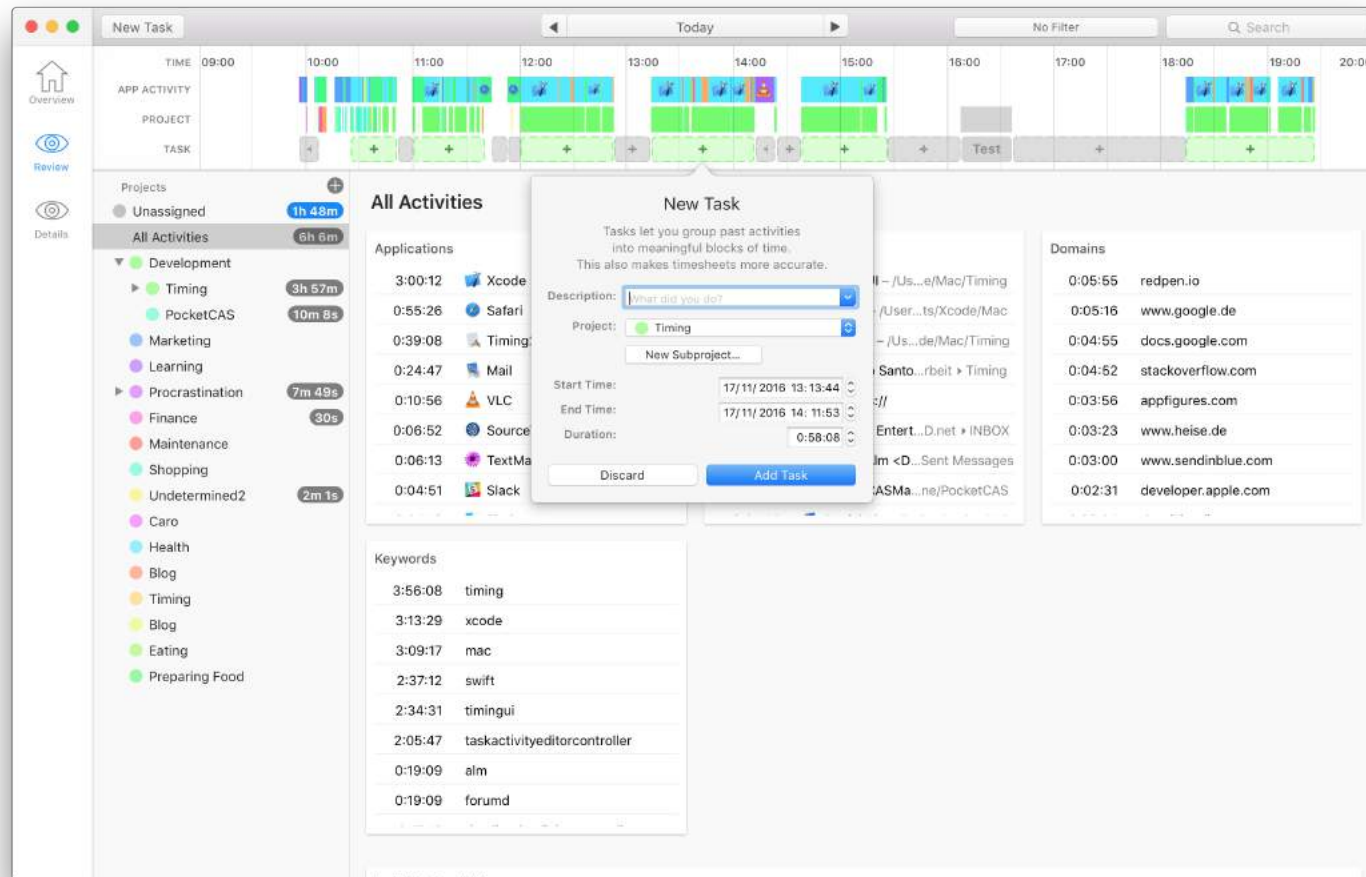


Let's Go!

Email	Opens	Clicks	Unsubscribes	Status	Delay Between Emails (?)		
☰ Day 1: Getting Started with Timing 🚀	76.0%	16.7%	1.1%	Published ▼	Immediately		
☰ Day 2: Reviewing your Day ✅	65.8%	0.6%	1.5%	Published ▼	1	days ▼	⚙️
☰ Day 3: Projects and Rules 💡	61.2%	0.9%	1.0%	Published ▼	1	days ▼	⚙️
☰ Day 4: Reports and Exporting 📈	59.6%	0.6%	1.1%	Published ▼	1	days ▼	⚙️
☰ How's it going so far?	59.6%	0.0%	1.4%	Published ▼	6	hours ▼	⚙️
☰ Day 5 (of 5): Timing for Power Users 🖥️	58.5%	1.7%	0.7%	Published ▼	18	hours ▼	⚙️
☰ How did you like the course?	57.1%	0.0%	0.9%	Published ▼	1	days ▼	⚙️
☰ Just touching base...	58.9%	0.0%	1.5%	Published ▼	4	days ▼	⚙️

(Kurs erstellt mit [drip.co](https://drip.co). Die fertigen Mails gibt's unter [timingapp.com/course](https://timingapp.com/course).)





(Artikel über die Design-Evolution der App: [timingapp.com/v2history](http://timingapp.com/v2history))

# #7: Investiert in Marketing und gutes Design.

Ihr glaubt gar nicht, wie lange ich das versäumt habe...

(Designer finden: [dribbble.com](https://dribbble.com))

# #8: Blog-Sponsorships lohnens sich.

- Spielen häufig die Kosten wieder ein
- Und wenn nicht: Helfen immer noch beim Google-Ranking
- Gute Optionen:
  - Daring Fireball (John Gruber)
  - MacSparky (David Sparks) — weit im Voraus buchen!
  - Brett Terpstra (schreibt auch für MacStories)

# #9: Hakt nach, wenn ihr jemanden anschreibt. Mehrmals.

I really like it when developers who clearly know my niche get in touch

20 Std.



# #9: Hakt nach, wenn ihr jemanden anschreibt. Mehrmals.

Person	Means of Contact	Affiliation	1st Outreach	2nd Outreach	3rd Outreach	4th Outreach	Mention
					09.05.2017		unlikely
							very likely
							very likely
				23.04.2017			medium
				20.04.2017			very likely
					20.04.2017		very likely
				09.03.2017	18.04.2017		unlikely
			09.03.2017	24.03.2017			unlikely
							coming soon
							TBD
							submitted

# #10: Ein Presse-Kit lohnt sich.

- Screenshots einrahmen: Scenery von Florian Kugler ([getscenery.com](https://getscenery.com))
- Erzählt eine gute Story!
- Tool: `presskit()`, [dopresskit.com](https://dopresskit.com)

# Timing 2 for Mac

[timingapp.com](http://timingapp.com)

Description  
Videos  
Images  
Logo & Icon  
Team  
Contact

## Factsheet

Developer:  
[Timing 2 for Mac](#)  
Based in Munich, Germany.

Release date:  
May 9, 2017 10 AM Eastern Time  
(2 PM UTC)

Founding date:  
January 2011

Website:  
[timingapp.com](http://timingapp.com)

Press / Business contact:  
[press@timingapp.com](mailto:press@timingapp.com)

Social:  
[@TimingApp](#)

Releases:

Address:  
Daniel Alm  
Feldmochinger Str. 78  
DE-80993 Munich  
Germany

Phone:  
+49 151 46548820

## Description

Timing 2 is an automatic time and productivity tracking app for macOS.

Most time tracking apps force you to manually start and stop timers.

Timing is different – it automatically tracks which apps, documents and websites you use.

It lets you see exactly *when* you did *what*, and how long you spent on each activity.

## What makes Timing 2 unique?

- Timing combines automatic and manual time tracking, for both *easier and more accurate* tracking.
- Automatic time tracking* with extremely high accuracy:  
Timing tracks apps, document paths, website URLs, titles of read emails, conversation partners in Messages, and more.

## Why should you write about Timing 2?

- Our users *love* it. And your readers will, too. Try it, and you'll see why. 😊
- Instead of reviewing yet another vanilla start/stop timer app, why not review an app that does things *differently*?

## Timing's Story

In 2009, Daniel Alm developed his first *commercial* app, while still working as a student.

After some initial success, he wanted to calculate an effective hourly wage for himself.

The problem was – he didn't know how much time he spent working on the app in the first place!

## Pricing

Timing 2 comes in three variants:

- Productivity**, \$29. Tracks the user's detailed app usage and productivity score.
- Professional**, \$49. This edition adds manual task creation (to categorize blocks of time), start/stop timers, reporting capabilities, and work-related features such as restricting tracking to...
- Expert**, \$79. Includes advanced filtering options, fully customizable reports, AppleScript support, and more.

For more details please refer to our [pricing page](#).

## Additional links

- [Timing Main Homepage](#)
- [Documentation](#)
- [What's New in Timing 2](#)

## Images



([timingapp.com/presskit](http://timingapp.com/presskit))

# #11: Ein guter Launch wird über Monate hinweg vorbereitet.

- Landing Page
- Vorankündigungen
- Presse-Outreach
- E-Mail-Liste

# Der Launch-Tag

12:00: “Ein Chat-Widget wäre nicht schlecht... 🤔”

16:00: 🚀 🎉

16:30: Vielleicht keine so gute Idee...

17:00: Ich muss mal...

17:30: Wirklich...

18:00: 🚽 😄💧

# #12: Support ist verdammt viel Arbeit...

...deshalb ist gute Dokumentation extrem wichtig!

- Beispiel Tutorial-Video: [timingapp.com/tutorial](https://timingapp.com/tutorial)

Replace	With
xt	<a href="https://timingapp.com/">https://timingapp.com/</a>
xtb	<a href="https://timingapp.com/beta">https://timingapp.com/beta</a>
xtfd	<a href="https://timingapp.com/help/faq#...">https://timingapp.com/help/faq#...</a>
xtfs	<a href="https://timingapp.com/help/faq#...">https://timingapp.com/help/faq#...</a>
xth2	<a href="https://timingapp.com/help/2-rev...">https://timingapp.com/help/2-rev...</a>
xth3	<a href="https://timingapp.com/help/3-pr...">https://timingapp.com/help/3-pr...</a>
xth5f	<a href="https://timingapp.com/help/5-tim...">https://timingapp.com/help/5-tim...</a>
xth5m	<a href="https://timingapp.com/help/5-tim...">https://timingapp.com/help/5-tim...</a>
xtha	<a href="https://timingapp.com/help/apple...">https://timingapp.com/help/apple...</a>
xthg	<a href="https://timingapp.com/help/gloss...">https://timingapp.com/help/gloss...</a>
xthr	<a href="https://timingapp.com/help/rules">https://timingapp.com/help/rules</a>
xtios	An iOS version would require syn...
xtl	I just resent your license email. Y...
xtp2	<a href="https://timingapp.com/presskit2/">https://timingapp.com/presskit2/</a>
xtpe	
xtpem	

Replace	With
xts	<a href="https://timingapp.com/screencast">https://timingapp.com/screencast</a>
xtscrossgrade	Simply purchase the higher tier a...
xtsd	
xtseducation	
xtsid	Could you please send me a pho...
xtsios	I'd love to create an iOS compani...
xtsproductivity	These features are not available i...
xtsrefund	Refund requested — will take ab...
xtssandboxing	Unfortunately, we can't offer Tim...
xtsstudent	
xtssync	Sync is a really tough problem to...
xtstrial	I have just sent you a two-week li...
xtsync	Sync is a really tough problem to...
xtt	<a href="https://timingapp.com/tutorial">https://timingapp.com/tutorial</a>
xtupg	Simply purchase a higher tier, th...

# #13: Lasst euch nicht von Gimmicks ablenken.

Das gilt auch für das meiste “virale Marketing”:

\* Show HN: Automatic, private time tracking for macOS (timingapp.com)  
3 points by mrmage 7 days ago | past | web | 1 comment



# #14: Reduziert den Umfang von Version 1.0 so weit wie möglich.

Ihr habt später noch mehr als genug Zeit!

**#15: Existenzängste  
sind nicht ungewöhnlich.**

# #16: Der Mac App Store hilft, ist aber kein Muss.

- Umsatzverteilung von Timing I: Zum Schluss 80% direkt, 20% MAS
- Geht unter iOS natürlich nicht — der Markt ist aber eh besonders schwierig

# #17: Macht euch so wenig wie möglich von Dritten abhängig.

Und Apple ist da keine Ausnahme!

(Für Zahlungen: [paddle.com](https://paddle.com), [fastspring.com](https://fastspring.com))

#18: Mit dem Launch ist die  
Arbeit nicht getan.

Im Gegenteil!

# #19: Tut Gutes und redet darüber.

## What's New in Timing 2.2 "Task Edition"

- ✅ **Significant improvements to Tasks:** Better suggestions, aggregation of Tasks with the same title, a hotkey to quickly start a Task (^⌘T), a "Notes" field, a "Quick Start Task" menu, and more!
- 💡 **Info on the status item:** Always see your productivity and spent time.
- 📁 **Improved Review screen:** The "Folders" card has been replaced with "Paths", listing all files, folders and even emails you used.
- ⚡ **Improved integrations (Expert only):** Scripts to [ex/import projects and tasks across multiple Macs](#) and to [ex/import Calendar events as Tasks](#).
- 👉 **New side project: [Faviconographer](#)** — adds Favicons to Safari tabs.

Thanks for reading! Full release notes are available [here](#).  
Recommendations to friends or colleagues would be appreciated 😊

Done

**#20: Es ist  
verdammt viel Arbeit...**

**...aber es kann sich lohnen!**

# Zusammenfassung

1. Validiert den Markt, *bevor* ihr ein Produkt entwickelt.
2. Konzentriert euch auf professionelle Nutzer.
3. Verlangt angemessene Preise.
4. Nutzer-Feedback ist Gold wert.
5. Findet so viele Tester wie möglich... aber verpulvert nicht alle auf einmal!
6. Der erste Eindruck zählt.
7. Investiert in Marketing und gutes Design.
8. Blog-Sponsorships lohnen sich.
9. Hakt nach, wenn ihr jemanden anschreibt. Mehrmals.
10. Ein Presse-Kit lohnt sich.



# Zusammenfassung

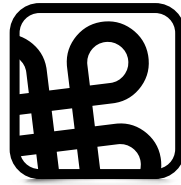
- 11. Ein guter Launch wird über Monate hinweg vorbereitet.
- 12. Support ist verdammt viel Arbeit.
- 13. Lasst euch nicht von Gimmicks ablenken.
- 14. Reduziert den Umfang von Version 1.0 so weit wie möglich.
- 15. Existenzängste sind nicht ungewöhnlich.
- 16. Der Mac App Store hilft, ist aber kein Muss.
- 17. Macht euch so wenig wie möglich von Dritten abhängig.
- 18. Mit dem Launch ist die Arbeit nicht getan.
- 19. Tut Gutes und redet darüber.
- 20. Es ist verdammt viel Arbeit... aber es kann sich lohnen!

Fragen?

# Ressourcen / Literatur

- Kontakt: @daniel\_a\_a, [daniel@danielalm.de](mailto:daniel@danielalm.de) (Slides auf Anfrage)
- Beispiele von mir: [timingapp.com/explainer](https://timingapp.com/explainer), [/tutorial](https://timingapp.com/tutorial), [/presskit](https://timingapp.com/presskit), [/course](https://timingapp.com/course), [/pricing](https://timingapp.com/pricing)
- Liste anderer Entwickler, mit nützlichen Tipps: [timingapp.com/founderstories](https://timingapp.com/founderstories)
- Justin Jackson: “Marketing for Developers”, [devmarketing.xyz](https://devmarketing.xyz)
- Rob Walling: “Start Small, Stay Small”, [startupbook.net](https://startupbook.net)
- Beta-Nutzer: [betalist.com](https://betalist.com)
- Designer finden: [dribbble.com](https://dribbble.com)
- Email-Marketing: [drip.co](https://drip.co)
- Zahlungen: [paddle.com](https://paddle.com), [fastspring.com](https://fastspring.com)

**Vielen Dank**



**Macoun**