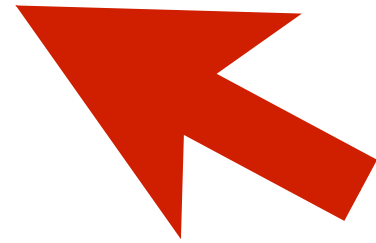
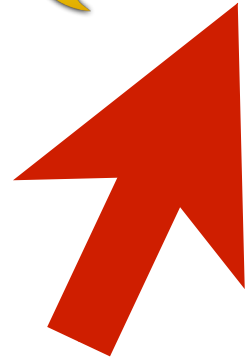


Macoun' | |



Indie, aber wie?

Peter Maurer

**Willkommen auf der
Metaebene!**

Ausgerechnet ich?



Vorsicht Mac-lastig

Ablauf

- I. Warum?
- II. Warum nicht?
- III. Wann?
- IV. Wie?
- V. Was?
- VI. Der große Tag

I. Warum?

Freiheit

~~Reichtum~~

- Produktgestaltung
- Arbeitsweise
- Reaktionszeit
- Tagesablauf

Alle doof außer mir.

II. Warum nicht?

Berechtigte Zweifel

- Risiko — bist Du ein Spielertyp?
- Entscheidungen und Konsequenzen
- Keine Chance zur Externalisierung
- Niemand, der Dich zur Arbeit zwingt
- Was sagt die Familie?

III. Wann?

Jetzt.

IV. Wie?

Rechtliches

Frag jemanden, der sich damit auskennt.

Einstellungssachen

- Burnout? Arbeitsteilung!
- Andererseits: Sei kein CEO, sei ein Farmer
- Erfolg ist oft nicht vorhersehbar
- Verliere mit Stil, und lern was draus
- Nicht das Produkt, sondern Dein Grips ist Dein Kapital

Mach Dir einen Namen

... mit Deiner Programmierkunst

- Freeware, Donationware
- Open Source
- Module wie **Sparkle** oder **MGTwitterEngine**

Mach Dir einen Namen

... in sozialen Netzwerken

- Entwicklerforen
- Mailinglisten wie [macsb](#)
- Twitter & Co
- Macoun

Konferenzen

WWDC

- Sessions — gut und schön
- Partys — geschäftlich sinnvoll
- Labs — Apple-Ingenieure zum Anfassen

“Be excellent to each other!”

— Bill & Ted's Excellent Adventure

V. Was?

Das ideale Produkt

- ... verwendest Du selbst
- ... muss auf dem Papier kein Kassenschlager sein
- ... sieht gut aus
- ... passt sich UI-Gepflogenheiten an
- ... ist schmal und tief — Optionen bei Bedarf

Zeitverschwendung

Weniger Code

- Nicht überabstrahieren
- Nicht vorschnell optimieren
- Nicht ständig das Rad neu erfinden

Zeitverschwendung

Mehr Benutzeroberflächengestaltung

- Icons & Co
- Jedes Pixel zählt
- “Muss das wirklich sein?”

VI. Der große Tag

Vor der Veröffentlichung

- Teaser — nicht zu früh
- Review für den Veröffentlichungstag anleiern
- Beta-Test — öffentlich vs. privat?
- Lokalisation — gleich jetzt?
- Preis — ???

Wo verkaufen?

- (Mac) App Store
- Eigene Website
 - Einfaches Verteilen von Review-Lizenzen
 - Schnelle Reaktionsmöglichkeit
 - MAS-Rausschmiss-Versicherung
- ~~Bodega, Amazon, Retail, etc.~~

1.0

- Wirklich?
- Unfertiges Produkt vs. 1.0-Syndrom

Nach der Veröffentlichung

Was sagen die Leute?

- Gespeicherte Suchen bei Google, Twitter, etc.
- Der Miesmacher ist Dein Freund

... und möglicherweise Dein größter Fan

- Review-Lizenz für jedes noch so obskure Blog

- ~~• Review kaufen~~

Support

Support

Support

Für jeden!

- Bezahlende Kundschaft
 - Demo-Tester
 - Piraten
 - Deppen
- } Abwägen gegen Serverkosten

Interviews

Für jeden!

- Presse & Websites
- Podcasts
- MUGs

Unternehmerisches Auftreten

- Pluralis Majestatis
- Unpersönliche Unterschriften wie “Häberle Software Support”

Du bist Künstler, der Kunde ist Dein Mäzen

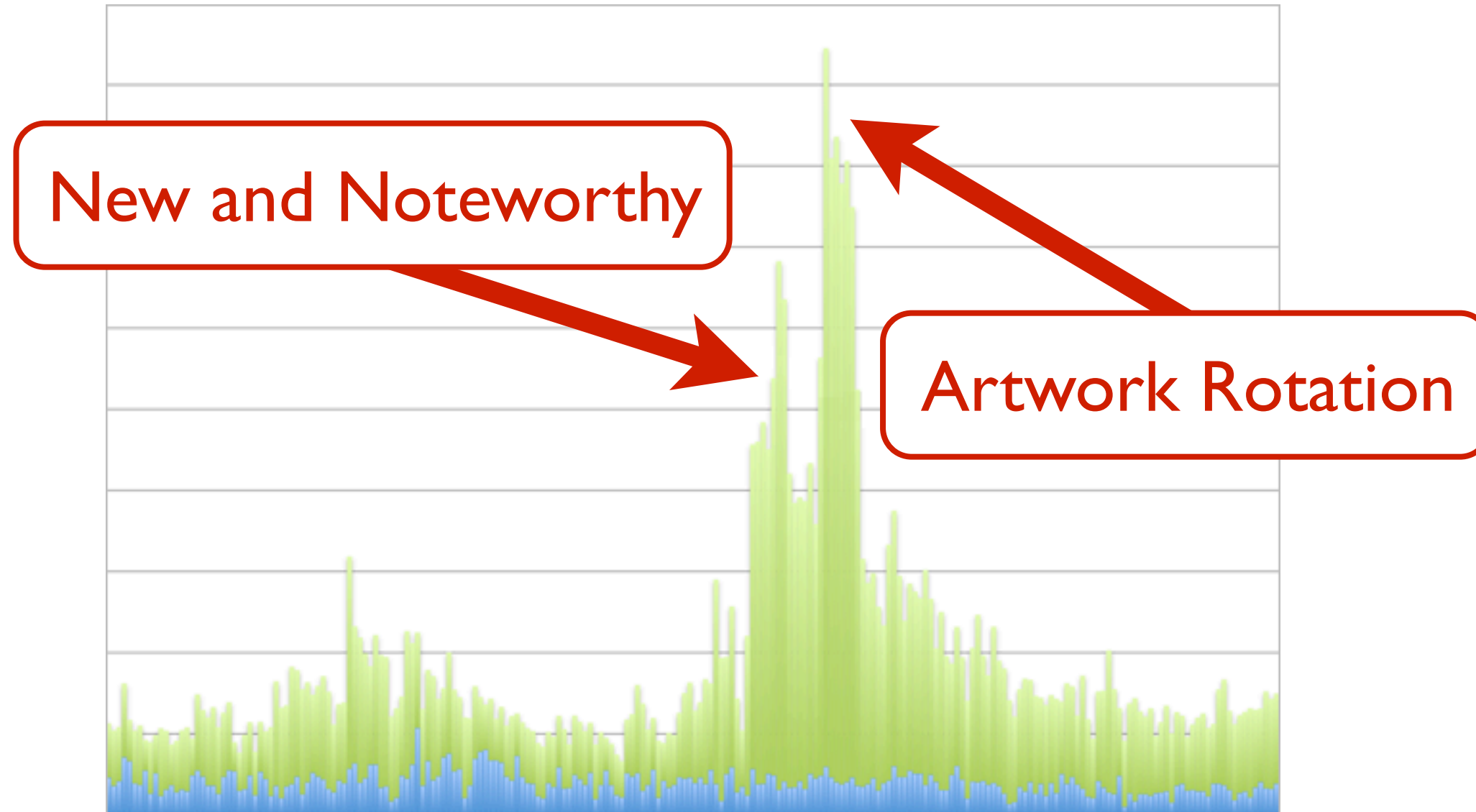
Umsatzsteigerung

- Werbung nützt am Anfang wenig (teuer!)
- Bundles und Aktionen wie **MacZOT** (Upgrades!)
- Screencasts wie **ScreenCastsOnline**
- Journalisten pflegen
- (Mac) App Store Feature



JACKPOT

MAS-Feature-Effekt



Geduld und Glück



E-Mail: peter@manytricks.com

Twitter: [@petermaurer](https://twitter.com/petermaurer)

Danke :-)

E-Mail: peter@manytricks.com

Twitter: [@petermaurer](https://twitter.com/petermaurer)